

## VAD ÄR T E M?

TEM är en metod för att underlätta ekonomiska effektberäkningar av turismen. Mer än 230 av Sveriges kommuner har återkommande använt sig av denna standardiserade modell, liksom exempelvis idrottsorganisationer och evenemangsföretag.

TEM mäter turisternas konsumtion. Man delar in turister i 14 olika kategorier och i dessa grupper studeras hur utlägg fördelar sig på:

1. Logi
2. Livsmedel
3. Restaurang
4. Transport
5. Shopping
6. Aktivitet

Metoden följer i detta avseende riktlinjer från World Tourism Organization, WTO, fastställda av FN 1993.



## När kan man använda TEM?

Till exempel:

- För att mäta effekterna av ett evenemang; idrott, musik, teater osv.
- För att mäta effekterna av en nyetablering; en camping, ett museum etc.
- För att kunna följa upp målsättningar som satsningar på ökad turism, där man mäter i serier om t ex. tre år.

TEM kommer ursprungligen från Nya Zeeland, där den utarbetades under 1950-talet. I Sverige kom metoden av testas bland annat på Gotland under 1960-talet. Under 1970-talet förfinades metoden av kulturgeograferna Gunnar Arpi och Lars Nygren vid Uppsala universitet.