

**AFFÄRSIDÉER,
VARUMÄRKES-
BYGGGAND E &
STORYTELLING
UTIFRÅN
KULTURARVET.**



**Sundsvall
20–21
oktober**

Konferens om kulturarvets affärsmöjligheter

I dagens företagande blir det allt mer viktigt hur man uppfattas och hur man säljer sin idé. Spännande berättelser eller att ha en bra historia har blivit betydelsefullt för att bli framgångsrik i sitt entreprenörskap. Vi är övertygade om att vår gemensamma historia, kulturarvet, är en spännande källa till både affärsidéer, varumärkesbyggande och storytelling.

Till hösten ges du som är företagare, jobbar med näringslivsutveckling eller regionala

utvecklingsfrågor en möjlighet till två spännande dagar i Sundsvall.

Av föreläsarna får du bland annat höra om varför man startar Whiskeytillverkning i Gästrikland, om hur man kommer på idén att bygga ett ishotell i Jukkasjärvi samt vilka kulturarvsingredienser som gör att Gränna knäckebröd numera kan köpas i Frankrike.

Välkommen!
Jonas Walker, ISKA



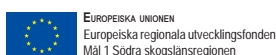
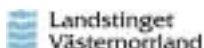
Industrisamhällets kulturarv.



företagarna®
VÄSTERNORRLAND



Verket för näringslivsutveckling



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden
Mål 1 Södra skogslansregionen

Tid: 20-21 oktober 2004

Plats: Sundsvall, Stadshuset

Kostnad: 500 SEK för båda dagarna (inkl moms)

Ta gärna kontakt redan nu så är du säker på att få den mer utförliga inbjudan som kommer att skickas ut i augusti.

Konferensen genomförs i samarbete mellan flera näringslivsorganisationer och offentliga aktörer.

Ur programmet:

20 oktober 14.00- 19.30

Magnus Dandanell, Mackmyra Whiskey AB (<http://www.mackmyra.se/>)

Mackmyra Whiskey - Kulturmiljön som marknadsförde till ökat förädlingsvärde

Yngve Bergqvist, ICEHOTEL AB (<http://www.icehotel.com>)

En snöhög blev en av Europas mest omskrivna upplevelseattraktioner – ICEHOTEL

Sussi Zachrisson, Gränna Knäckebrödsbageri (<http://www.fiket.se>)

Framgångsknäcke - produkt, kulturmiljö och tradition

Per Dahl, Stockolms företagsminnen (<http://www.foretagsminnen.se/>)

Kulturarvet i varumärkesbyggande, storytelling och företagsidentitet

21 oktober 9.00-16.30

Alexandra Elfridsson, Alexandras Affärs & Marknadsutveckling

Kulturarvsföretagande i Västernorrland- en snabbundersökning

Karin Svingstedt & Anders Stjernberg, Upplev Mer Sundsvall

(<http://www.upplevmer.se/>)

Att sälja kulturarv från taknocken

Hans Lundberg, Växjö universitet

(<http://www.ehv.vxu.se/org/personal/hem/hlundberg>)

Historieberättade entreprenörer på Medeltidsveckan och andra event,

Margareta Lindbeck Hansson, Höglunda Gärd (<http://www.hoglundagard.com/>)

Höglunda gård – kulturmiljö & affärsidé,

David Petterson, Företagarna Ådalen (<http://www.adalen.nu/>)

Ådalen - historisk mötesplats och varumärke

För mer information eller anmälan kontakta Jonas Walker : jonas.walker@lvn.se,
0611-80209 eller Marte Hjulstad: marte.hjulstad@lvn.se, 0611-80206 (www.iska.nu)